

## Les hommes plus menteurs que les femmes sur leur CV ?

Publié le 14 décembre 2017 à 13h46 - Mis à jour le 14 décembre 2017 à 15h40



**Plus de 10% des Français auraient déjà menti sur leurs compétences au travail. Et en la matière, les hommes seraient plus nombreux à le faire que les femmes. C'est le constat d'une étude de la plateforme de formation en ligne Udemy\*, publiée en décembre.**

Premier constat de l'enquête : les hommes semblent plus à l'aise à l'idée de sur-estimer leurs compétences que les femmes. Ces dernières sont 8% à enjoliver leurs capacités professionnelles contre 13% pour les hommes sondés. Si le but n'est pas de mentir au recruteur pour obtenir un poste, ces chiffres peuvent illustrer certains phénomènes : « Il y a encore un manque de confiance de la part des femmes au travail », analyse Ana Fernandez, coach professionnel et fondatrice d'Energy Coaching. « Cela vient en partie des stéréotypes de genre, véhiculés dès le plus jeune âge et qui provoquent de l'[autocensure](#) chez les femmes. Elles se mettent donc moins en avant. » Alors mentir ou ne pas mentir sur le CV ? « Il ne faut jamais mentionner une compétence que vous ne maîtrisez pas du tout. En revanche, se mettre en avant pour se vendre au recruteur, c'est conseillé ! », ajoute la coach. « Osez dire "je" pour parler d'un projet qui a réussi grâce à vous. Ne vous oubliez pas dans les missions géniales que vous avez accomplies. Prenez votre place ! »

### **LES MILLENNIALS OSENT PLUS MENTIR SUR LEURS COMPÉTENCES**

Autre résultat de l'étude : mentir sur le CV pourrait être une question de génération également. En tout cas, le sondage révèle que les Millenials (aussi appelés [Génération Y](#)) sont plus enclins que leurs aînés à mentir par rapport à leurs compétences sur leur CV, profil LinkedIn ou lors d'un entretien de travail. En effet, ils sont 15,4% à ne pas être totalement honnêtes contre 10,4% pour la Génération X (les personnes nées entre 1960 et 1980). Les baby-boomers, nés en 1946 et 1964, eux, sont les plus honnêtes car ils sont moins de 4% à mentir sur leurs compétences ! Les Millenials auraient-ils tout compris au [marketing de soi](#) ?