www.energycoaching.fr

Energycoaching
une voie dynamique pour vous

+ 33 1 82 28 52 30

RENDEZ-VOUS DU COACH

Soigner son e-reputation

1 DE QUOI PARLE-T-ON ?

- **Identité numérique** : ce que vous dites de vous, les traces que vous laissez volontairement ou non sur Internet
- **Réputation** : ce que les autres écrivent sur vous, l'opinion qu'ils se font de votre image ou de votre activité
- **Sur le Web** au travers d'un site, des réseaux sociaux, des moteurs de recherche, des blogs, forums ou avis clients

2 COMMENT AUDITER VOTRE IMAGE ?

Utilisez des outils de surveillance pour connaître ce qui a été publié à votre sujet sur internet et dans les médias classiques (prénom + nom (+fonction) :

- Google (texte, image, vidéo, avis, actualités) + création des alertes
- Autres moteurs de recherche (Bing, Yahoo, Mozilla)
- Des outils faciles d'utilisation : Mention, Alerti, Netvibes
- Notifications (de votre nom) activées sur les réseaux sociaux

3 SUR QUEL SUPPORT COMMUNIQUER ?

- **Facebook** : échanger et écouter ses clients, développer son réseau
- **Instagram/Twitter** : promouvoir un contenu/une actualité, créer un réseau, devenir une référence, assurer une veille sur son secteur
- **LinkedIn** : développer son réseau, augmenter sa visibilité en ligne, accéder à des groupes d'experts, créer un réseau interne pour son entreprise, recruter

4 COMMENT CRÉER UN PROFIL ATTRACTIF SUR LINKEDIN ?

- Modifier votre URL avec des mots clés
- Ne plus faire apparaître vos concurrents sur votre page
- Mettre et bien nommer votre photo et la bannière, toutes vos pièces jointes
- Valider les compétences de vos contacts 1ers
- Développer votre réseau
- Adhérer à des pages Entreprises et aux groupes (expertise, recrutement)

5 COMMENT DÉVELOPPER VOTRE PERSONAL BRANDING ?

- Vos articles, vos vidéos, vos commentaires doivent refléter ce qui vous rend unique pour devenir une personne à suivre et à recommander.
- Apprenez à capitaliser sur votre expertise, sur vos compétences pour rendre service aux autres.
- Vos publications peuvent être issues de flux RSS (ou Buffer) ou programmées via IFTT, Dlvrt, Hootsuite, PostPickr.