

Il est impossible d'ignorer que les sites d'emploi et les réseaux sociaux sont devenus, en l'espace de quelques années, un outil qui permet d'augmenter la visibilité d'une candidature, de développer ses contacts professionnels et de capter le marché caché des offres d'emploi afin d'être le plus réactif possible.

**Augmentez donc toutes vos chances d'être repéré(e) par les recruteurs, de cibler le bon interlocuteur et de maîtriser votre e-reputation optimale.**

Grâce à ce livre, riche de conseils concrets, vous pourrez :

- Déterminer votre profil pour choisir les sites d'emploi et réseaux sociaux adaptés
- Créer vos outils pour candidater sur les sites d'emploi
- Augmenter votre visibilité auprès des recruteurs
- Postuler en ligne avec succès
- Créer votre profil sur les réseaux sociaux
- Optimiser votre visibilité sur les réseaux sociaux
- Développer vos relations grâce aux réseaux sociaux professionnels
- Connaître les applications prof. de Facebook et Twitter
- Utiliser les ressources professionnelles d'Internet
- Soigner votre e-reputation

Disponible sur FNAC, Cultura, Amazon, [librairie.studyrama.com](http://librairie.studyrama.com)

# 10 ÉTAPES

POUR...



## UTILISER INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR TROUVER UN EMPLOI

▶ DES TESTS POUR FAIRE LE POINT SUR SON PROFIL

▶ DES QUIZ ET ATELIERS POUR AMÉLIORER SES PERFORMANCES

▶ DES BILANS POUR S'AUTO-ÉVALUER

Ana Fernandez

**Studyrama**  
Produit avec Coverr