

Réseaux sociaux professionnels : mode d'emploi



ANA FERNANDEZ
coach et formatrice
(www.energycoaching.fr).

Si votre profil est visible pour les autres, les autres deviennent visibles pour vous.

*Plus que les portails classiques de recherche d'emploi, les réseaux sociaux offrent à chacun d'entre-nous un moyen privilégié de se faire connaître. Parce que **les demandeurs d'emploi et les recruteurs y sont sur un pied d'égalité, leur potentiel est énorme. À vous de savoir l'utiliser !***

Quel est l'intérêt du réseau ?

Si vous êtes en recherche d'emploi, les réseaux constituent une vitrine bien pratique pour vos activités passées, votre nouveau projet professionnel et vos attentes. Mais pas seulement : les réseaux ont un fonctionnement à double sens. Si votre profil est visible pour les autres, les autres deviennent visibles pour vous. Vous avez à votre disposition les profils de la concurrence, le fonctionnement des entreprises, les besoins affichés, la possibilité d'identifier les bons interlocuteurs.

Quel réseau choisir ?

Tout dépend de l'attente. Il existe trois types de réseaux : un réseau professionnel, un réseau géographique et un réseau historique liant les individus par leurs affinités, leurs goûts, les valeurs auxquelles ils adhèrent, leur religion... Il y a des groupes qui peuvent être très ciblés et d'autres plus généralistes. À chaque âge son réseau : Facebook est le plus

populaire auprès des 18-25 ans, les tranches d'âge supérieures préféreront LinkedIn ou Viadeo. Il y a actuellement près de 35 millions d'inscrits sur le réseau social professionnel Viadeo (dont 3,5 en France) et plus de 85 millions sur LinkedIn dont près de 2,5 millions pour l'Hexagone.

LinkedIn et Viadeo proposent un espace "Offres d'emploi" dans leurs rubriques "Carrière" et la possibilité pour un candidat de remplir son profil.

Comment procéder ?

Commencez par aller voir sur Google votre e-image (dit e-reputation). C'est exactement la procédure que suivra la plupart des recruteurs (selon un sondage réalisé sur LinkedIn, 69 % consultent le profil en ligne du candidat avant un entretien). Qu'en pensez-vous ? Alors, à vous de jouer !

Pour remplir votre profil professionnel, il faut d'abord rédiger une mini-bio, sans le côté rigide du CV. Il faut mettre en valeur vos

points forts, vos réalisations et vos projets. Le titre que vous placez sous votre nom est primordial : il décrit votre position actuelle et peut dévoiler un élément plus personnel qui fera la différence. N'hésitez pas à annoncer vos objectifs de façon claire et précise : une personne en recherche de poste peut indiquer clairement ses aspirations : type de mission recherchée, entreprise idéale, situation géographique souhaitée, etc. Si vous en avez, indiquez vos autres connexions online par des liens interactifs.

Un profil optimisé doit témoigner de votre expertise, de vos capacités et de votre dynamisme. Ne négligez pas votre rubrique "fil d'actualité". Impérativement, votre profil doit être soigné et refléter votre aptitude et votre aisance à interagir au sein d'un réseau de qualité. Si vous ne savez vraiment pas comment vous y prendre, demandez autour de vous ou faites appel à un coach.

À qui adresser votre profil ?

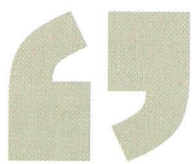
Au tout début, vous allez logiquement vous tourner vers vos amis, anciens camarades de classe et collègues : le but étant de disposer d'un classeur interactif et évolutif de cartes de visite. Il vous faudra ensuite utiliser le moteur de recherche pour identifier les bons interlocuteurs pour vos démarches et, pour les plus courageux, solliciter ceux qui vous apparaissent intéressants pour votre projet professionnel. Ne ciblez pas uniquement les recruteurs. Entrer en contact avec une personne qui fait ce dont vous rêvez peut s'avérer instructif et bénéfique par la suite. Un conseil est toujours bon à prendre. D'une manière générale, cherchez à élargir au maximum vos cibles, quitte à remonter aux années lycée : exploitez les bons souvenirs, faites-vous plaisir en renouant avec des amis perdus de vue. Rien n'est vain et vous prendrez rapidement conscience que votre réseau est beaucoup plus étendu que vous ne l'imaginiez avant de commencer.

Et après ?

Il faut faire "vivre" votre profil. Les réseaux sociaux ne fonctionneront pas si vous restez passif et attendez qu'un recruteur repère votre profil et vous contacte. Il vous faut soigner votre image professionnelle personnelle et, surtout, être cohérent : même photo, même intitulé de fonction, mêmes mots clés. Il faut revenir sur votre profil régulièrement, participer à des forums de discussion, enrichir votre site de productions (textes écrits, vidéo, photos montages).

Quelques règles à respecter

Une limite de temps : deux ou trois heures par semaine devraient vous suffire à rester actifs sur le réseau. Mais soyons honnêtes, c'est un minimum pour quelqu'un en recherche d'emploi !



Il faut faire "vivre" votre profil.

Si vous voulez que le réseau travaille pour vous, il faut d'abord donner : des informations sur un salon, une offre lue dans un magazine... Montrez que vous avez l'esprit réseau, échangez avec vos pairs et vous attirerez les recruteurs.

Répertoriez vos nouvelles rencontres : contexte, intérêts communs, synergies. Sachez enfin que vous êtes maître à bord : vos limites seront celles de votre réseau. Une Charte des "Réseaux sociaux, Internet, vie privée et Recrutement" limitant la recherche des informations sur le candidat au domaine professionnel (LinkedIn et Vadeo) a été signée par les plus grands acteurs du recrutement.

Préceptes pour une stratégie de gestion de carrière avec les réseaux sociaux

Vous avez maintenant un "online branding" ou, si vous préférez, une vitrine publique qui assure votre réputation. Souvenez-vous que n'importe qui peut consulter votre profil et pas seulement sa dimension professionnelle. Attention aux photos de vacances sur Facebook ! Attention aussi à rester discret si vous ne voulez pas ébruiter votre recherche d'emploi auprès de vos collègues !

LinkedIn permet de se faire recommander par des contacts. Si, sur votre "fil d'actualité", de bons mots écrits par d'anciens employeurs et des collègues feront bon effet, n'en abusez pas. C'est une reconnaissance

professionnelle que vous devez obtenir, pas la popularité d'une rock star. Inversement, si vous êtes en position d'appuyer un profil, soyez généreux. Il faut donner pour recevoir.

Répondre aux questions de votre réseau permettra de vous imposer comme membre actif. Vous pouvez utiliser la fonction JobInsider (dans LinkedIn, téléchargeable gratuitement) qui vous avisera en cas de recrutement interne à votre réseau. En même temps, tentez de vous intégrer au réseau d'un employeur potentiel.

Un impératif : ne pas manipuler votre CV. Vous risquez des incohérences qui seront fatales à votre réputation. Soyez précis, complet et pertinent. Expliquez vos réalisations et vos compétences pour chacun des postes occupés.

Comparez votre profil à d'autres profils ayant le même type de parcours professionnel. Trouvez des individus qui ont la même expertise que vous, le poste qu'ils occupent, l'entreprise pour laquelle ils travaillent, et créez de nouveaux liens. Le but est d'élargir votre réseau et de vous offrir de nouvelles chances de rebondir. ■

