

## 10 étapes pour utiliser Internet et les réseaux sociaux pour trouver un emploi

Ana FERNANDEZ

Editions Studyrama

100 pages

Parution : 11 septembre 2018

Ce livre est un guide pratique de développement professionnel accompagnant les personnes en recherche d'emploi ou de stage, ou qui souhaitent simplement évoluer dans leur carrière grâce à une utilisation optimale de ces nouveaux outils 2.0.

Il est impossible d'ignorer que les sites d'emploi et les réseaux sociaux sont devenus, en l'espace de quelques années, un outil qui permet d'augmenter la visibilité d'une candidature, de développer ses contacts professionnels et de capter le marché caché des offres d'emploi afin d'être le plus réactif possible.

Comment bien les utiliser pour en tirer profit ? Car s'il est simple de se servir de Monster, Viadeo, LinkedIn, Facebook ou Twitter, il est plus complexe d'en exploiter véritablement le potentiel quand on est en recherche d'emploi ou à l'écoute du marché pour étudier de nouvelles opportunités.

Au fil des dix étapes, ce livre propose de familiariser le lecteur avec ces nouveaux outils et d'apprendre à les utiliser de façon pragmatique, concrète et régulière afin de devenir acteur de sa vie professionnelle.

L'objectif de cet ouvrage est d'augmenter toutes ses chances d'être repéré par les recruteurs, de cibler le bon interlocuteur et de véhiculer une image professionnelle optimale.

**Tests, conseils, méthodes, bilans : un ouvrage pour construire sa réussite professionnelle**



Disponible en librairies spécialisées, en grande distribution et sur Internet ([Fnac](#), [Amazon](#), [Cultura](#), [Decitre](#), [Studyrama](#)).

### A propos d'Ana FERNANDEZ

Après 16 ans d'expérience en tant que manager dans l'industrie automobile en Europe et en France, Ana FERNANDEZ est, depuis 2007, coach professionnelle diplômée de l'Université Paris VIII. Fondatrice d'Energycoaching ([www.energycoaching.fr](http://www.energycoaching.fr)), elle est spécialisée et reconnue dans l'accompagnement de la transition professionnelle pour le compte de particuliers, d'entreprises privées et de structures publiques. Spécialisée dans les réseaux sociaux, elle participe également à des émissions et articles sur l'emploi et la gestion de carrière au travers de différents médias (TV, radio, presse, Internet).