

Devenez un parfait orateur

Communiquer facilement en public, avoir le sens de la répartie, affirmer sa position, emporter l'adhésion. Et s'il était possible de faire de vous un parfait orateur ?



Par
Ana FERNANDEZ,
coach et formatrice
(www.energycoaching.fr).

“Il n’y a pas
de place
pour le doute.”

“*Le langage est le propre de l’homme*”. Certes, mais n’en déplaise à Descartes, nous ne sommes pas tous des orateurs et exprimer sa pensée face à un auditoire relève plus de l’acquis que de l’inné !

Une chose est sûre : être un bon orateur n’est pas le don de quelque ciel élément ou la qualité que vous a attribuée la baguette magique d’une fée bienveillante penchée sur votre berceau. Être un bon orateur s’apprend. La parole facile et percutante est à votre portée, reste à vous donner les moyens de votre ambition. Voici quelques conseils basiques pour vous faire une idée du travail à accomplir sur vous-mêmes pour devenir un parfait orateur.

SOIGNEZ VOTRE APPARENCE

Peut-être le plus évident et pourtant le moins bien compris, il est impératif de soigner votre apparence. La première chose que les autres vont regarder lorsque vous apparaîtrez sur la scène de votre prestation, c’est votre costume et la manière dont vous le portez. Tout le monde n’est pas Bill Gates et le cheveu

ébouriffé, le jean informe et la chemisette ne feront pas forcément passer le même message sur vous. Accordez-vous quelque temps devant la glace ; imaginez-vous en représentation. Choisissez avec soin vos vêtements et bougez ! Vous devez vous sentir bien, vous sentir en pleine possession de vos moyens. N’essayez pas d’être quelqu’un d’autre ; si c’est à vous que revient la charge de parler en public, c’est que vous en êtes capable. Votre attitude compte beaucoup. L’air décontracté n’est pas toujours approprié mais en revanche, un regard ferme est nécessaire pour captiver l’attention d’un auditoire. Vous ne devez pas être figé : quelques gestes, des sourires, des mouvements, pourquoi pas. Un seul impératif : adaptez-vous à votre public.

ASSUREZ VOTRE VOIX

Ne cherchez pas à parler avant d’avoir atteint votre pupitre ; gardez-vous le temps d’entrer en matière. Souvent, un modérateur fera votre introduction. Sinon, sachez faire le silence autour de vous avant de prendre la parole. Un simple “bonjour” est bien trop court et risque de passer

inaperçu si vous ne le répétez pas trois ou quatre fois. Mais c’est votre crédibilité qui en prendra alors un coup. Préférez lui un “Bonjour à tous” ou un “Merci de me recevoir” ou encore un “Si je vous ai convoqués aujourd’hui”. Trouvez quelque chose de ferme et qui ait de l’impact.

Puisqu’il s’agit avant tout de parler, il va vous falloir dompter votre voix. Eh oui, le stress, s’il ne rend pas totalement aphone, a tendance à accélérer le débit verbal. Or, un orateur se doit d’être captivant. Votre message doit passer, c’est-à-dire être compris et non battre un record de vitesse ! Pour cela, il ne faut pas négliger l’articulation et la ponctuation dans votre discours. Les silences sont bienvenus : apprenez à compter les secondes entre vos différents points d’argumentation parce qu’une chose est sûre : vous ne percevez pas le temps de la même manière que votre public ! Deux trois secondes vous paraîtront un siècle si elles ne sont pas maîtrisées.

Enfin, sachez que le secret est dans la préparation : une bonne intervention publique est une intervention travaillée. Vous devez





savoir exactement ce que vous allez dire, toute forme d'improvisation est à bannir.

TRAVAILLEZ VOTRE DISCOURS

Le contenu de votre message doit être très clair pour vous et pour votre auditoire. Soyez motivé, croyez en votre action, mettez de l'enthousiasme, votre discours sera compris. Il n'y a pas de place pour le doute, l'hésitation, la petite phrase inconsciente pétrifiante du genre "Mais qu'est-ce que je fais dans cette galère?". Pour éviter ce genre de doute, il vous faut répéter votre discours et le tester. Pas facile me direz-vous de trouver ne serait-ce qu'un seul auditeur disposé à supporter vos incertitudes, vos bégaiements et vos tics de langage. Vous pouvez vous enregistrer, vous filmer, vous serez toujours plus critique envers vous que n'importe quelle autre personne de votre entourage ! Gardez en tête que c'est vous qui tenez les commandes, soyez conscient de l'interaction que vous générez à travers votre discours ; comportez-vous en leader et vous serez perçu comme tel !

SE CONNAÎTRE SOI-MÊME

C'est le plus compliqué des conseils que je puisse vous donner mais le

plus incontournable. Il faut savoir de quoi vous êtes réellement capable. Pour cela, rien ne se justifie plus qu'un travail sur soi scrupuleux et façonnant. Les questions sont toujours les mêmes mais il vous faudra trouver les réponses avant d'atteindre la sérénité de l'orateur. Qui êtes-vous vraiment ? Quels sont vos atouts ? Que vous faut-il changer ? Où trouver la force d'être le meilleur ? Vous devez être conscient que la confiance en soi est une bataille de tous les jours. Ne forcez en aucun cas votre trait : l'humour n'a jamais été votre truc, évitez de commencer les apartés et les boutades le jour de votre prestation orale. Par contre, si vous êtes du genre décontracté, restez vous-même. Utilisez vos mots, vos phrases, votre intonation naturelle. Même si ce n'est pas vous qui écrivez votre discours, assurez-vous que celui-ci vous ressemble, qu'il passe bien lorsque vous vous l'appropriez, que vous vous sentez à l'aise avec les tournures de phrases et l'enchaînement des idées.

FAIRE APPEL À UN COACH PROFESSIONNEL

C'est une pratique courante dans les grandes entreprises que de s'entourer de coachs, quel que

“Si c'est à vous que revient la charge de parler en public, c'est que vous en êtes capable.”

soit le niveau des collaborateurs. À un moment donné, il faut savoir se remettre en question pour évoluer. Plus qu'un accompagnateur, le coach saura tirer le meilleur de vous-même et faire de vous l'orateur que vous rêvez d'être. Il vous aidera à être synthétique et à toucher votre auditoire - sachant que celui-ci ne retiendra de toute façon que 8 % de la totalité de votre discours. Il est très difficile de réussir seul et savoir bien s'entourer entre en ligne de compte dans la stratégie des plus grands ! Depuis toujours, une excellente communication verbale et non-verbale, interne et externe, crée de la valeur ajoutée pour l'entreprise et la propulse au sommet du succès à long terme. ■